Владимир Владимирович Пикалов

Руководитель бизнеса • маркетолог • разработчик ИИ-решений

Стратегическое управление, брендинг и автоматизация бизнес-процессов

Москва и Московская область • удалённо по России

+7 925 184-12-36 • Telegram: @BobPex65 • pikalov-v@list.ru • pikalov.ru

Профессиональный профиль

Соединяю опыт руководителя бизнеса, стратегический маркетинг и практические инструменты искусственного интеллекта. Общий управленческий стаж — 24 года, из них около 21 года на должностях генерального директора и заместителя генерального директора. Помогаю разбирать бизнес-задачи, находить возможности для автоматизации и создавать понятные цифровые решения.

Ключевой опыт и достижения

• Участие в разработке и выводе на рынок более 100 продуктов под зонтичными брендами, преимущественно в сфере товаров повседневного спроса.

• Вывод торговой марки «Баренцев» на федеральный рынок и организация рекламной кампании на федеральных телеканалах.

• Стратегическое и антикризисное управление, бюджетирование, реконструкция производства, развитие продаж и работа с банками, включая факторинг.

Опыт работы

2026 — настоящее время | Центр ИИ-технологий для бизнеса

Самозанятый специалист. Разработка ИИ-помощников, Telegram-ботов и сайтов; маркетинговая аналитика, позиционирование и подготовка материалов для бизнеса.

02.2024 — 08.2024 | ФГАУ «Институт Медицинских Материалов»

Старший аналитик. Анализ российского рынка медицинских материалов, наполнение профильного реестра и взаимодействие с производителями медицинских изделий.

10.2021 — 03.2023 | АО «Регион-Продукт»

Генеральный директор. Антикризисное управление, реструктуризация, бюджетирование, развитие продуктов и реконструкция производства.

04.2011 — 03.2019 | ЗАО «База № 1 Химреактивов»

Генеральный директор. Стратегическое и кризисное управление, руководство коллективом и реконструкция производства.

07.2003 — 07.2010 | ЗАО «Золотой Терем»

Генеральный директор. Управление операционной деятельностью холдинга, локализация производства, развитие продуктовых направлений и продаж.

Ранее: директор по маркетингу ООО «Фростсистемкоммуникации» (2002–2003); руководящие позиции в торговых, аналитических и кадровых компаниях (1992–2002).

Компетенции и образование

Чем могу быть полезен

Маркетинг и развитие бизнеса: маркетинговая стратегия, исследование рынка и конкурентный анализ, сегментация целевой аудитории, разработка Buyer Persona, позиционирование бренда, УТП, нейминг, SEO-аудит сайтов, Яндекс Директ и подготовка рекламных материалов.

ИИ-решения и автоматизация: разработка ИИ-агентов и чат-ботов, многоагентные системы, базы знаний (RAG), автоматизация обработки обращений, интеграция ИИ в бизнес-процессы, аналитические инструменты и визуализация данных.

Цифровые решения: сайты и лендинги, цифровой контент, работа с таблицами, аналитическими отчётами и автоматизацией процессов.

Практические проекты

AI Site Expert | ИИ-анализ сайтов

Анализ текстового содержания веб-страницы: сильные стороны, замечания и рекомендации по улучшению. Визуальный дизайн не оценивается.

TableInsight | Аналитика данных и визуализация

Обработка CSV-таблиц, сравнение показателей, интерактивные графики и PDF-отчёт со статистикой и программными выводами.

NeuroCadavr | Многоагентная ИИ-редакция

Разработал и запустил группу специализированных ИИ-агентов под управлением единого оркестратора NeuroCadavr. Система выполняет поиск и отбор новостей, подготовку и редактирование материалов для Telegram-канала. В портфолио показан пример публикации с обложкой.

Основное образование

1988 | МИТХТ им. М. В. Ломоносова. Инженер химик-технолог; химическая технология биологически активных соединений.

МИРБИС | Стратегический маркетинг.

Повышение квалификации и курсы

• Проектирование и внедрение ИИ-агентов — Академия интернет-маркетинга, 72 часа, 15.08.2026.

• Основы искусственного интеллекта — Вектор-М, 72 часа, 14.11.2025.

• Вайб-кодинг на Claude Code — Zerocoder, 36 академических часов, 21.09.2026.

• VIBE-CODING и Автономные агенты — Zerocoder, 32 академических часа, 30.10.2026.

• Ваш цифровой ассистент — Академия интернет-маркетинга, 27.06.2026.

• Практический курс по контекстной рекламе в Яндекс Директ — Академия маркетинга, 10.10.2025.

• Практическое применение искусственного интеллекта в маркетинге — Академия интернет-маркетинга, 15.10.2025.

• Автоконтент 2026 — интенсив, Академия маркетинга, 18.12.2025.

Формат сотрудничества

Консультации и проектная работа: маркетинг, ИИ-помощники и цифровые инструменты для бизнеса. Состав работ, сроки и подключения согласуются под конкретную задачу.